

# Unternehmensfilme

## 15 Gründe warum Sie einen Unternehmensfilm drehen sollten:

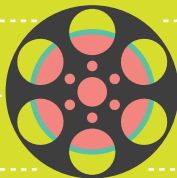
- |                                           |                                              |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 01 transportiert Emotionen                | 09 zeitgemäßes Medium                        |
| 02 klare Information in kurzer Zeit       | 10 Erhöhung des Bekanntheitsgrades           |
| 03 präsentiert und repräsentiert zugleich | 11 aufrüttelnd                               |
| 04 macht Stimmung                         | 12 sendet starke Reize                       |
| 05 leichtes Verstehen.                    | 13 gut zu verkaufen                          |
| 06 überzeugend                            | 14 kommuniziert effizient mit der Zielgruppe |
| 07 unterhaltsam                           | 15 funktioniert auch in der Krise            |
| 08 fasziniert                             | 16 ist der ideale Einstieg für mehr          |

## Merkmale des Unternehmensfilms :

Eingebettet in die Kommunikationsstrategie eines Unternehmens

Klar definierte Zielgruppen im Visier

Die Art der Vermarktung liegt in der Hand eines Unternehmens



Ein Unternehmen ist Auftraggeber der Produktion

Direkt oder indirekt ein Unternehmen betreffendes Thema.

Ein Unternehmen will mit dem Film etwas erreichen



Infocart zur freien Verwendung bei Verlinkungen von [www.dreihundertbilder.com](http://www.dreihundertbilder.com)



## Kriterien für die Entscheidung zur Filmproduktion

- |                               |                                    |
|-------------------------------|------------------------------------|
| 01 Vorhandenes Budget         | 07 Auflösung des Films (4K/6K)     |
| 02 Konzept, Idee, Kreativität | 08 Länge der Dreharbeiten          |
| 03 Wertigkeit der Bilder      | 09 Postproduktion, Animation       |
| 04 Referenzfilme              | 10 Personelle Ressourcen           |
| 05 Bestimmungszweck           | 11 Verfügbarkeit des Equipment     |
| 06 Anzahl der Motive          | 12 Features: Slow-Motion, HDR, HFR |

## Inhalte eines Filmkonzepts



## Produktionsplan



## So werden Videos auf Webportalen zum Erfolg

Filme von zwei bis zweieinhalb Minuten Länge sind ideal. Noch kürzer ist noch besser.

Kurzweiligkeit in der Gestaltung ist oberstes Gebot. Denn die Bereitschaft der Zuschauer sich anzustrengen ist gering. Filme im Internet werden anders rezipiert als Filme im Kino

Auf Überraschung setzen: Die Webnutzung ist spontan und folgt oft chaotischen Pfaden. Wer zu systematisch und perfekt präsentiert, riskiert Desinteresse.



Wählen Sie einen spannenden, verheißungsvollen Titel. Nur dadurch wird der Zuschauer auf das Video aufmerksam.

Das erste Bild entscheidet: Wenn der Film mit einer belanglosen statischen Aufnahme beginnt, will man ihn erst gar nicht sehen.

Internet-Videos setzen auf den Dreiklang : Schnelligkeit, Einfachheit, Attraktion. Sie sollten auch diese kleinen Details berücksichtigen, wenn sie ein Video ins Netz stellen.

## Statistiken

### Videoabrufe im Internet im Jahr 2013:

